

Fabrizio Mazzei

Data di nascita: 09/12/1990 • Indirizzo: C.so Vittorio Emanuele 124, Bari Palese 70128

E-mail: fabriziomazzei2@gmail.com • Tel: [351 9676733](tel:3519676733) • Skype: [fabrizio-mazzei](https://www.skype.com/people/fabrizio-mazzei)

[LinkedIn](#) – [Sito personale](#)



In breve

Mi occupo a 360° di Digital, ambito nel quale posso combinare gli studi in economia, le conoscenze IT, la passione per la psicologia, la forte propensione verso i dati e l'analisi ed un sincero interesse verso le lingue straniere. Sono affamato di nuova conoscenza e mi tengo costantemente aggiornato con certificazioni, libri, eventi e webinar di settore.



Esperienze Professionali

Digital Marketing Specialist, [InfoCamere](#)

Bari, Italia | Gennaio 2022 – In corso

- ❖ **Analisi:** ottimizzo i siti dei 3 principali servizi aziendali (Registro delle Imprese, Internet Business Register e LEI), quelli dei competitor ed i dati storici per evidenziare trends e nuovi insights
- ❖ **UX:** fornisco suggerimenti atti a migliorare il funnel onsite degli utenti e rendere più agevole l'esperienza di visita/consultazione/acquisto
- ❖ **SEO:** curo l'analisi dei backlink, suggerisco argomenti e siti referral grazie ai quali sviluppare attività di PR e potenziare la brand awareness aziendale
- ❖ **SEM:** supervisiono la strategia e le performance delle campagne paid search e display in Google ads
- ❖ **Comunicazione:** sviluppo le campagne redazionali e ne coordino le attività

Digital Marketing Manager, [Giuliano Addestratore](#)

Bari, Italia | Novembre 2018 – In corso

- ❖ **Management:** sono co-founder, responsabile marketing digitale e della strategia di vendita
- ❖ **Web development:** ho creato e gestisco il sito web ufficiale
- ❖ **SEO:** ottimizzo i contenuti (~6/mese) e le performance del sito (Sessioni +25% MoM, Avg. time 3m, Bounce rate 57%)
- ❖ **Social reputation:** ho ideato, costantemente ottimizzo la presenza e i contenuti social su Instagram, Youtube, Pinterest, GMB e Facebook e curo le community (+10.000 utenti totali)
- ❖ **Email marketing:** ho realizzato e curo la newsletter mensile con l'ausilio di Mailchimp
- ❖ **Affiliate marketing:** gestisco le attività di affiliazione integrate con Amazon ed altri partner
- ❖ **Photo/video editing:** creo contenuti media utilizzando Adobe Photoshop 2021 e Adobe Premiere Pro 2021
- ❖ **Social Ads:** gestisco la piattaforma Business Manager (campagne con ROI fino a 15, CTR fino a 8,4%)
- ❖ **Google Ads:** gestisco la piattaforma di advertising di Google per campagne search (ROI fino a 5, CTR fino a 17,2%)

Web Marketing Specialist, [Auriga SpA](#)

Bari, Italia | Ottobre 2019 – Gennaio 2022

- ❖ **Digital Marketing Plan:** ho creato un piano digital marketing annuale e onnicomprensivo per la gestione, l'allineamento e il controllo periodico dei diversi canali (marketing mix)
- ❖ **SEO:** ho curato e gestito i contenuti dei 2 siti aziendali (traffico +27%, backlink +300% YoY), in lingua italiana e inglese e fornito suggerimenti di content marketing per i contenuti in spagnolo, tedesco e francese
- ❖ **Lead Management:** ho ottimizzato la lead generation (+58% YoY) e fatto scouting per nuovi canali inbound
- ❖ **SMM / SEM:** ho supervisionato il piano editoriale social (organico e paid) e le campagne Google Ads
- ❖ **CRO:** ho fornito suggerimenti per migliorare le performance delle landing page relative agli eventi e prodotti aziendali
- ❖ **Email Marketing:** ho gestito la newsletter interna ed esterna attraverso l'utilizzo di Mailchimp, con una media di 10 campagne email mensili in 5 lingue diverse (master list di circa 20.000 utenti)
- ❖ **Partnership:** mi sono occupato dei rapporti con i 3 siti di settore principali e i loro referenti
- ❖ **Trend e Competitor Analysis:** ho analizzato semestralmente i trend di mercato e quotidianamente i competitor (~20) per capire i focus del settore e pianificare nuove strategie
- ❖ **Report:** ho monitorato l'andamento delle attività marketing e riportato alla direzione mensilmente

Digital Marketing Assistant, [Auriga SpA](#)

Bari, Italia | Ottobre 2018 – Ottobre 2019

- ❖ **SEO:** ho gestito parzialmente il sito principale aziendale e quello dell'incubatore di startup IC406, entrambi in CMS WordPress, con l'ausilio di diversi strumenti, in primis la suite SEMrush
- ❖ **Lead Management:** ho analizzato e prequalificato i lead per le attività di lead generation e nurturing
- ❖ **SMM:** ho effettuato analisi ad-hoc per estrapolare insight utili ad incrementare l'efficienza nell'utilizzo dei principali canali social: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn
- ❖ **Report:** ho implementato un sistema di reportistica semi-automatizzata con il quale monitorare l'andamento WoW e MoM al fine di raggiungere gli obiettivi annuali prefissati e potenziare la sinergia con l'area commerciale

PPC Executive, 360i

Londra, Regno Unito | Luglio 2017 – Maggio 2018

- ❖ **Gestione clienti:** ho guidato e monitorato le campagne digitali di pubblicità per un brand di abbigliamento internazionale attraverso 13 paesi EMEA (6 lingue diverse) e per un'agenzia inglese di assicurazione (UK / Irlanda)
- ❖ **PPC:** ho creato e ottimizzato le campagne Paid Search in Google Ads e Bing, gestendo un budget di £250k/mese
- ❖ **Report:** ho manipolato e riassunto dati quantitativi per monitorare le performance degli account e produrre report giornalieri, settimanali e ad-hoc utilizzando Excel, AdWords, Analytics, Omniture, DoubleClick e Tableau
- ❖ **Business Development:** ho assistito l'Account Manager nel creare proposte per i nuovi prospect

Field Operator Associate, Google

Londra, Regno Unito | Novembre 2016 – Aprile 2017

- ❖ **Teamwork:** ho lavorato indipendentemente e come parte di un team regionale e nazionale per Google Maps
- ❖ **Flessibilità:** ho rappresentato Google a livello internazionale, visitando clienti in diversi paesi EMEA, continuamente adattandomi ai cambi di location e reagendo prontamente alle urgenze a breve termine dei clienti
- ❖ **Logistica:** sono stato responsabile della mia logistica personale e della pianificazione di ogni singolo incarico (più di 70 al giorno in media), massimizzando con efficienza il tempo speso nel collezionare dati e raggiungere i target e KPI

Educazione

Master in Export Management, ICE - Agenzia per il Commercio Estero

Bari, Italia | Ottobre 2015 – Aprile 2016

- ❖ Materie rilevanti: Business plan, Project management, E-commerce, Marketing internazionale
- ❖ Voto finale: Eccellente

Laurea specialistica in Econ. e Strategie per i Mercati Intern., Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Bari, Italia | Settembre 2013 – Marzo 2016

- ❖ Materie rilevanti: Econometria, Management internazionale, Informatica, Spagnolo
- ❖ Voto finale: 110 e lode

Erasmus Plus - Master in Management Science (in inglese), Vrije Universiteit Brussel

Bruxelles, Belgio | Febbraio 2015 – Agosto 2015

- ❖ Materie rilevanti: Competitive strategy, Strategic marketing, Olandese, Inglese
- ❖ Voto medio: 28.5/30

Laurea triennale in Economia e Commercio, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Bari, Italia | Settembre 2009 - Marzo 2013

- ❖ Materie rilevanti: Matematica, Statistica, Informatica, Inglese
- ❖ Voto finale: 96

Competenze Digitali

MS Excel, PowerPoint, Word: Eccellente
SEM: Avanzato
SMM: Avanzato
SEO: Avanzato
Google Ads/Editor: Avanzato
Facebook/Instagram Ads: Avanzato
SEMrush: Avanzato
MailChimp: Avanzato
Google Search Console: Avanzato

Wordpress: Avanzato
Salesforce: Buono
Sugar CRM: Buono
Bing Ads/Editor: Buono
Conversion Rate Optimization: Buono
Google Analytics: Buono
Tableau: Buono
Adobe Photoshop 2020: Buono
Screaming Frog: Buono

HTML: Buono
CSS: Buono
Android e iOS: Buono
Prezi: Buono
Amazon Affiliate: Buono
Adobe Premiere Pro: Base
SQL: Base

Lingue

Italiano: Nativo • **Inglese:** Eccellente • **Spagnolo:** Avanzato • **Francese:** Base

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

