

FABRIZIO MAZZEI

Digital Marketing Specialist con oltre 7 anni di esperienza in ambito B2B e B2C, maturata tra startup, agenzie e realtà istituzionali. Mi occupo di performance marketing, strategie di acquisizione e digitalizzazione.

Negli ultimi 2 anni ho guidato progetti cross-team e formato colleghi su strumenti AI, promuovendo l'adozione di prompt e workflow generativi. Mi appassionano le sfide complesse, soprattutto quando servono analisi, sperimentazione e strumenti nuovi.

Ho una formazione internazionale in economia, una forte attitudine all'apprendimento continuo (100+ certificazioni in ambito digital) e una propensione naturale per lingue, dati e tecnologie emergenti.



Ascolta il mio CV

Come un episodio podcast

[Link ad un file Google Drive](#)



Chatta con il mio clone AI

FabrizioGPT

[Link ad una chat OpenAI](#)



✉ Fabriziomazzei3@gmail.com

☎ [3519676733](tel:3519676733)

[Linkedin](#) – [Sito web](#)

📅 09/12/1990

🏠 Via Lovergine 8, Bari 70128

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Digital Marketing Specialist & Facilitatore AI – InfoCamere, Bari, Italia

01/2022 - Presente

- Supervisione campagne Google Ads su 4 account (budget > 100k €/anno), tracciamenti Google Tag Manager (GTM) e analisi KPI
- Analisi avanzata dei dati su 4 portali aziendali tramite strumenti di intelligenza artificiale e dashboard personalizzate
- Ottimizzazione SEO on-page e off-page (+104% traffico organico YoY)
- Ideazione e gestione trasversale campagne email (400k utenti)
- Formatore per ciclo formativo interno su AI (12 sessioni, 50 colleghi) e relatore di webinar mensili (150 partecipanti medi)

Digital Marketing Lead – Giuliano Addestratore, Bari, Italia

11/2018 – 03/2023

- Co-founder e responsabile della strategia digitale, UX e lead gen
- Gestione Meta Ads (ROI fino a 15) e Search Ads su Google (ROI fino a 5, CTR 17,2%) con ottimizzazione dei funnel di conversione
- Attività SEO e pubblicazione di contenuti regolari (+25% sessioni MoM), miglioramento del tempo medio e riduzione bounce rate
- Gestione sito WordPress, attività di email marketing e sviluppo di strategie di fidelizzazione

Performance Marketing Specialist – Auriga SpA, Bari, Italia

10/2019 – 01/2022

- Ideazione e gestione della strategia marketing omnicanale per Auriga e per l'incubatore di startup IC406
- SEO tecnica e contenutistica, +27% traffico organico e +300% backlink in 12 mesi; ottimizzazione del funnel lead (+58% YoY)
- Gestione campagne Google Ads, social media ADV, e invii DEM in 5 lingue (20k utenti)
- Collaborazione interfunzionale con mercato, sales e HR

Growth Consultant – Freelance, Remoto

05/2018 - Presente

- Setup e gestione campagne Google Ads per network sanitario internazionale (CTR 20% grazie a segmentazione e ottimizzazioni AI)
- Digitalizzazione e ottimizzazione performance per e-commerce di arredamento (+15% conversioni) con GA4, GSC, GMC e Ads
- Coordinamento strategia lead gen e sviluppo web app interattiva per Sales e CSM + analisi CPL cross-country per agenzia marketing

DESCRITTO DAI COLLEGHI

"Ho lavorato con Fabrizio per circa 3 anni. Ha dimostrato fin dall'inizio grande impegno e professionalità. Oltre alle sue competenze professionali, era sempre allegro e lavorare con lui è stato un piacere!"

- Stefano Porcelli, Auriga

COMPETENZE DIGITALI

ADV & CRO

Google Ads · Meta Ads · GA4 · GTM · GSC · A/B Testing · CRO

SEO & Content

SEO on-page/off-page · SEMrush · Screaming Frog · Hotjar · WordPress

Data & Email

Excel · Tableau · SQL · Salesforce · Mailup · Mailchimp

AI & Automation

ChatGPT · Gemini · Claude · HTML/CSS · Prezi · AI Plugins

Media & Editing

PowerPoint · Adobe Premiere Pro · Canva (light use)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano

Nativo

Inglese

Eccellente

Spagnolo

Eccellente

Francese

Base

CORSI E CERTIFICAZIONI



Google Ads completo

GA4/GTM

SEMrush

Learnn SEO & Automation

LinkedIn Data & CRO